

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	V BET
INDIRIZZO	ECONOMICO-TURISTICO
ANNO SCOLASTICO	2018-2019
DISCIPLINA	LINGUA E CULTURA INGLESE
DOCENTE	ARIANNA MAZZUCATO

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE V BET

Libri di testo adottati: Tourism 1, Oxford English for Careers, di Walker/Harding, OUP, "ESCAPES" di Clifton. Costa, Gelli, ed. EDISCO

Altri materiali utilizzati: LIM, Internet, fotocopie, laboratorio linguistico

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>TURISMO</p>	<p>Textbook: Tourism</p> <p>UNIT 7 ACCOMMODATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • On the phone • Taking a reservation by telephone • Taking a telephone booking • Local accommodation • A place to stay • What makes a good hotel • Accommodation in Scotland • Giving information about hotels • Usual accommodation • Describing a location • Types of accommodation • Services and facilities • Video: serviced accommodation <p>Fotocopie: Accommodation (background); Accommodation (activities), New Yurt City (fotocopia)</p> <p>UNIT 8 MARKETING AND PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Local tourism promotion • Analysing your product • Promotion in tourism • What is marketing? • Promotional techniques • Presenting a campaign • Adverts • Promotional campaign news • Marketing terminology

		<ul style="list-style-type: none"> • The language of advertising • Video: the Marketing mix <p>Fotocopia: marketing and promotion (background), Facebook Marketing</p> <p>UNIT 10 HOLIDAYS WITH A DIFFERENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability and suitability • Cultural tips • At the trade fair • Interview with a mountaineer • The Karakoram experience • Cultural differences • Tourist types and holidays types • Escape and enlightenment holidays • Asking and talking about experience • Describing service provision <p>Fotocopia : Holidays with a difference (background) Target tourism: farm holidays, spas and fitness centres, study holidays Writing: circular letters (how to promote special types of holidays) Writing: describing itineraries</p> <p>UNIT 11 RESERVATIONS AND SALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taking a booking • The origins of CRSs • Handing over tickets • Holidays bookings – getting the right information • Computer reservation systems • Abbreviations and codes • The small print • Explaining booking conditions • Checking the details • Confirming a booking • Reservation systems for tourism <p>Fotocopia : Reservations and sales (background) Computers and Tourism</p>
COMPETENZA 1	LINGUA E CULTURA ANGLO-AMERICANA	Text: “Escapes” Module 4 The United States

padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

COMPETENZA 3

utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

COMPETENZA 5

stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

Unit 1 The East

- The Usa in brief p.52
- The East Coast p. 53
- New York State p. 54
- New York City p. 54
- Pennsylvania p. 55
- Immigration and emigration p. 55

Unit 2 The Central and Southern States

- The Central States p. 56
- The Southern States p.57
- Civil rights p. 59

Unit 3 The West

- The making of the West in brief p. 60
- The Plains States p. 61
- The Rocky Mountain States p. 62
- The South West p. 62
- The West Coast p. 63

Attività di laboratorio : Powerpoint on the American States (geographical description and top tourist attractions)

Module 9: Society and the individual

Unit 1 The UK and its institutions

- The Monarchy p.127
- British Parliament and Government p.128
- Reading comprehension about the British Institutions on the website:

<https://www.parliament.uk/>

- The House of Commons and Lords p.129
- Political parties and general elections p. 130

Unit 2 The USA and its institutions:

- The Constitution p. 131
- The Government p. 132
- Political parties p. 133
- The Governor's Speech p. 133 (listening)
- Election process p. 134

- Reading comprehension about the American presidential election on the website:

https://en.wikipedia.org/wiki/United_States_presidential_election,_2016

The President p. 134

Video: how to become President of the United States

<https://www.youtube.com/watch?v=2eXCG-hlaql>

Module 11 unit 3 The 20th century and beyond

- World War I p. 165
- The Wall Street Crash p. 166
- Video: Delano Roosevelt and the New Deal
- World War II p. 166
- The post-war years and the 21st century p. 167
- Barack Obama's New World Order p. 168

The 20th century historical and social background : deep cultural crisis, Freud's influence, the theory of relativity, external time v internal time, King Edward's reign, the Suffragettes, World War 1 (fotocopie)

Literature: F. S. Fitzgerald, **The Great Gatsby**, ed. Black Cat

- Biography
- American literature in the '20s; the Roaring Twenties
- Analysis of the novel with comment: main themes, characters, narrative technique
- Reading and analysis of the passage "Nick meets Gatsby" (testo originale)

Literature: James Joyce

- Biography
- Video: James Joyce
<https://www.youtube.com/watch?v=1SuHKY2wAQA>
- Analysis of "Dubliners": main themes, characters, narrative techniques
- Analysis of the extracts of "Dubliners" (fotocopie): "Eveline", "The Dead" (final part)

Literature: E. Hemingway

- Biography

		<ul style="list-style-type: none"> • Analysis of “A Farewell to Arms”: main themes, characters, narrative techniques • Analysis of the extract “Viva la Pace” (fotocopie):
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>CITTADINANZA EUROPEA</p>	<p>Text : « Escapes » Unit 3 The European Union:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reason for existing p.135 • The single market p.136 • The euro p.137 • EU Institutions : the European Parliament, the European Council, the European Commission, the Court of Justice, the European Court of Auditors pp.137, 138 https://europa.eu/european-union/about-eu/institutions-bodies_en • Fotocopia: making decisions in the EU • Article: Brexit Challenger Gina Miller (Reuters) <p>What is Brexit? Video: https://www.bbc.com/news/av/uk-politics-44971523/hard-brex-it-soft-brex-it-no-deal-what-does-brex-it-mean Article: Effects of Brexit on air transport https://www.theguardian.com/business/2018/oct/29/uk-eu-flights-disrupted-brex-it-chris-grayling</p>

Verifica “reading comprehension” per la preparazione alla seconda prova scritta dell’Esame di Stato:

- “An Ode to the Tourist Information Office”
- Correzione in classe con ripasso delle strutture grammaticali

Verifica “reading comprehension” per la preparazione alla seconda prova scritta dell’Esame di Stato:

- “Are people who live in rural places happier?”
- Correzione in classe con ripasso delle strutture grammaticali

Verifica di 2 ore “written production” per la preparazione alla seconda prova scritta dell’Esame di Stato:

- “Write a circular letter to advertise a new city break package”
- Correzione in classe con ripasso delle strutture grammaticali

Verifica “reading comprehension” per la preparazione alla seconda prova scritta dell’Esame di Stato:

- “Berlin bans thousands of Airbnb properties”

- Correzione in classe con ripasso delle strutture grammaticali

Verifica di due ore “written production” per la preparazione alla seconda prova scritta dell’Esame di Stato:

- “Describe an ideal tailor-made itinerary and plan of activities for a tourist travelling throughout Europe” (composition)
- Correzione in classe con ripasso delle strutture grammaticali

Verifica di due ore “written production” per la preparazione alla seconda prova scritta dell’Esame di Stato:

- “Describe a travel itinerary you have planned for incoming tourists interested in experiencing the cultural aspects of your country” (simulazione II prova esame 2 aprile 2019)
- Correzione in classe con ripasso delle strutture grammaticali

Verifica di sei ore “comprehension and production” per la preparazione alla seconda prova scritta dell’Esame di Stato:

- “Tips for enjoying luxurious travel sustainably” (simulazione II prova esame 7 maggio 2019)
- Correzione in classe con ripasso delle strutture grammaticali

Piove di Sacco, 3 giugno 2019

Il Docente prof.ssa Arianna Mazzucato

I rappresentanti degli studenti

